

Tribunais de Contas  
Países de Língua Portuguesa



## XII ASSEMBLEIA GERAL DA OISC/CPLP BISSAU, 6 A 10 DE NOVEMBRO DE 2023

# COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE O PRO PALOP-TL ISC

BISSAU | 08 DE NOV 2023



Por:

Arsenio Paulo

Conselheiro Senior Pro PALOP – TL /  
PNUD



# Introdução

O **Plano Estratégico de Comunicação e Visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II)** foi desenvolvido nos finais de 2019, tendo como referência o “*Joint EU|UNDP Communications & Visibility Plan*”, e ainda, as linhas orientadoras dadas pelos seguintes documentos basilares da comunicação da União Europeia e do PNUD: “*Joint Action Plan on Visibility 2006; Joint Visibility Guidelines for EC-UN actions in the field; UNDP Brand Manual*”.

Foram identificados no **Plano Estratégico de Comunicação e Visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II)** dois objetivos gerais, e que foram a linha orientadora da comunicação durante essa fase, nomeadamente:

- I) Fazer chegar a informação à audiência dos países doadores (EU) sobre as ações do Programa e o seu impacto positivo no âmbito da Parceria Estratégica UE/PNUD, e com isto sensibilizá-las para um maior engajamento na Ajuda ao Desenvolvimento;
- II) Garantir que as audiências dos países beneficiários sejam informadas e sensibilizadas sobre importância e o impacto positivo que a boa governação económica, a transparência fiscal e responsabilização na gestão dos recursos públicos têm no fortalecimento democrático e, em última instância, na melhoria das condições de vida dos cidadãos destes países

# Introdução

---

Durante esta apresentação serão mostradas as ações implementadas durante a [II Fase do Pro PALOP TL ISC \(2019 - 2023\)](#), tendo como referência os objetivos específicos previstos para no Plano Estratégico de Comunicação e Visibilidade, nomeadamente:

**01**

Relançamento da imagem e identidade visual do Projeto

**02**

Standard Kits de Visibilidade

**03**

**Aposta no Digital**

Revitalização das redes sociais do Projeto e Site

**04**

**e-learning**

Cursos online Pro PALOP-TL ISC

**05**

**e-budget PALOP-TL**

Plataforma orçamental online da sociedade civil dos PALOP-TL

**06**

Publicações Pro PALOP TL ISC

# 01 - Reavaliação e relançamento da imagem e identidade visual do Projeto

## Assinatura de email

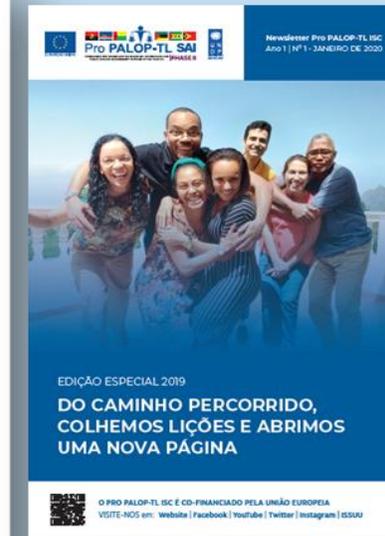
Durante a II Fase do Pro PALOP-TL ISC foi definida a identidade visual do projeto através da criação e estandardização da linha gráfica de todos os estacionários e materiais de comunicação.

Para a sua implementação, foi contratado uma empresa de design (Rec Design) para a criação de uma linha gráfica, de modo a garantir, uma perfeita harmonização entre os diversos suportes do programa.

Logo de imediato, fez-se a atualização e uniformização dos estacionários de Pro PALOP-TL ISC, através da atualização gráfica de todos os materiais.



## Email marketing; Newsletter; Nota de Imprensa



## 02 – Standard Kits de Visibilidade

Para se efetuar a estandardização dos produtos e procedimentos de comunicação e visibilidade foram desenvolvidos dois “standard Kits”, de modo a identificar as ações a serem realizadas e os suportes gráficos a serem produzidos em todas as atividades realizadas, nomeadamente:

### ➤ “Standard Kits de Visibilidade Nacional”

Tendo em vista garantir que todas as atividades realizadas no âmbito dos planos de trabalhos nacionais fossem contempladas, com os seguintes suportes gráficos:

- nota de imprensa;
- banner e/ou roll-up;
- produção de suportes gráficos para a divulgação nas Redes Sociais do Pro PALOP-TL ISC (antes e durante).

### ➤ “Standard Kits de Visibilidade para as Comunidades de Práticas”

Para divulgar as ações e para chamar a atenção da sociedade civil e do público-alvo para a envergadura do trabalho feito nos PALOP-TL e da importância estratégica da UE e do PNUD para o desenvolvimento de ações que visam a consolidação do SGFP. Foi contemplado com os seguintes suportes:

- nota de imprensa;
- banner e roll-up;
- handbook;
- layout apresentações PPT;
- estacionários e materiais merchandising eventos
- kit audiovisual
- publicações redes sociais e medias.



## 03 – Aposta no digital

- **Revitalização das redes sociais do Projeto e Site**

O principal objetivo da Estratégia de Comunicação e Visibilidade do Pro PALOP-TL ISC, foi conseguir que as informações, os resultados e os impactos do programa, chegassem à todos os países beneficiários e aos países doadores (UE), pelo que, a revitalização do site e das redes sociais do projeto, foi uma das estratégias implementadas durante a II fase.

Com o início da pandemia, as ferramentas digitais foram um forte aliado na disseminação das ações realizadas pelo programa, na partilha de informação da área da gestão das finanças públicas, e na comunicação e divulgação dos resultados e impactos da cooperação PALOP-TL e União Europeia.

A utilização destas redes tornou-se crucial, para se conseguir implementar e dar continuidade às atividades do programa e criar uma dinâmica de partilha e acesso aos conteúdos produzidos.

# Facebook

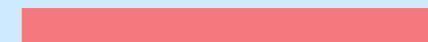
- Para a página do Facebook do Pro PALOP-TL ISC definiu-se o objetivo de partilhar informações, dar visibilidade às atividades implementadas e os ganhos alcançados pelo programa.
- Foi um dos suportes identificados no “Standard Kits de Visibilidade para as Comunidades de Práticas” para promover e dar a conhecer as atividades desenvolvidas e implementadas pelo programa, tanto nos países beneficiários, como nos países doadores.
- Em abril de 2018 a página do Facebook Pro PALOP-TL, período que remonta o final da I Fase, **tinha 1.941 seguidores**. Em setembro de 2023 a página **tinha 6.044 seguidores (+4.103)**, correspondendo a um **crescimento de cerca de 321%**. Os principais acessos, são feitos dos países beneficiários, além de Portugal, Brasil, Reino Unido e EUA.
- os conteúdos publicados nunca foram promovidos, ou seja, ao longo dos anos, tem ganhado uma importante relevância, em termos de números de seguidores e alcance de forma orgânica, sem patrocínio e publicações pagas.

## ➤ Género

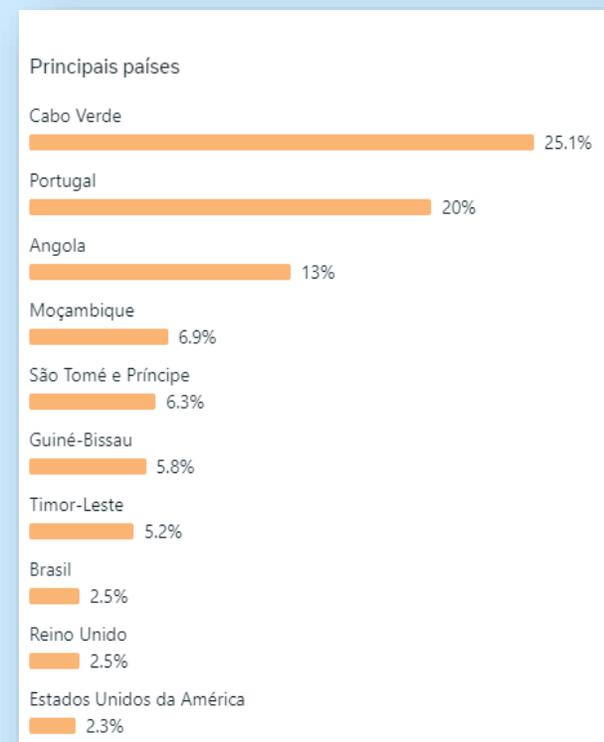
**56% homens**



**44% mulheres**



## ➤ Seguidores

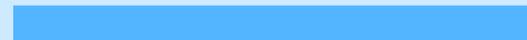


# Instagram

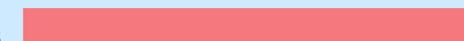
- O Instagram do Pro PALOP-TL foi criado em 2019 e é sincronizado com a página do Facebook do programa, sendo que serve como um complemento para a disseminação das atividades e ações desenvolvidas.
- Tal como o Facebook, desde da sua criação, o número de seguidores e o alcance das suas publicações vêm aumentando, de forma orgânica. Em abril de 2020, a página tinha 140 seguidores e hoje, tem cerca de 598 seguidores.

## ➤ Género

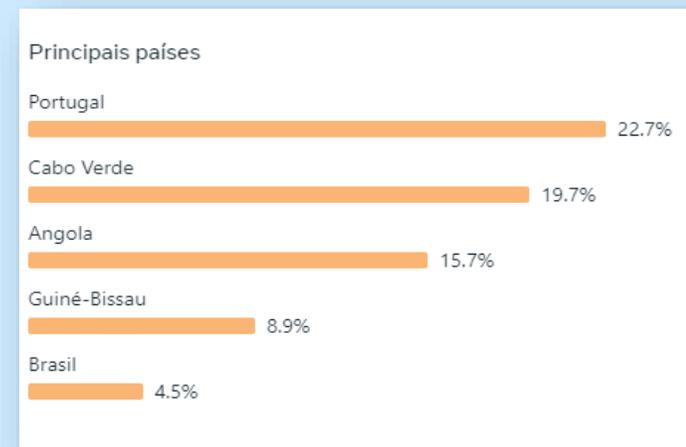
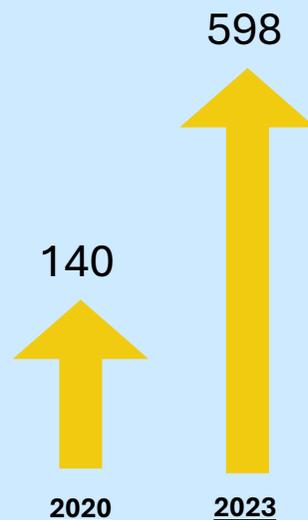
**53,4% homens**



**46,6% mulheres**



## ➤ Seguidores

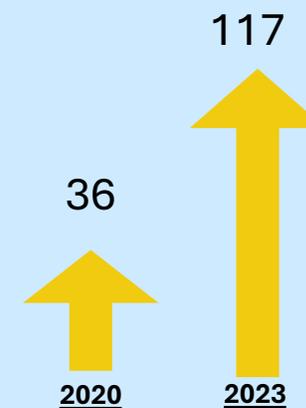


# Youtube

- O canal de Youtube é parte integrante do Standard Kits de Visibilidade das Comunidades de Práticas, que inclui um kit de audiovisual, nomeadamente, a cobertura dos eventos com entrevistas, reportagens e testemunhos dos participantes. Esse Kit foi idealizado para que as atividades e os produtos desenvolvidos durante a implementação do programa fossem facilmente disponibilizados a um público abrangente.
- Ganhou especial relevância durante a pandemia, sendo que as atividades implementadas pelo programa nesse período foram, na sua maioria, em formato online, e todos os produtos referentes a essas atividades foram partilhados no canal, além de alguns produtos realizados, como o caso dos cursos e-learning.

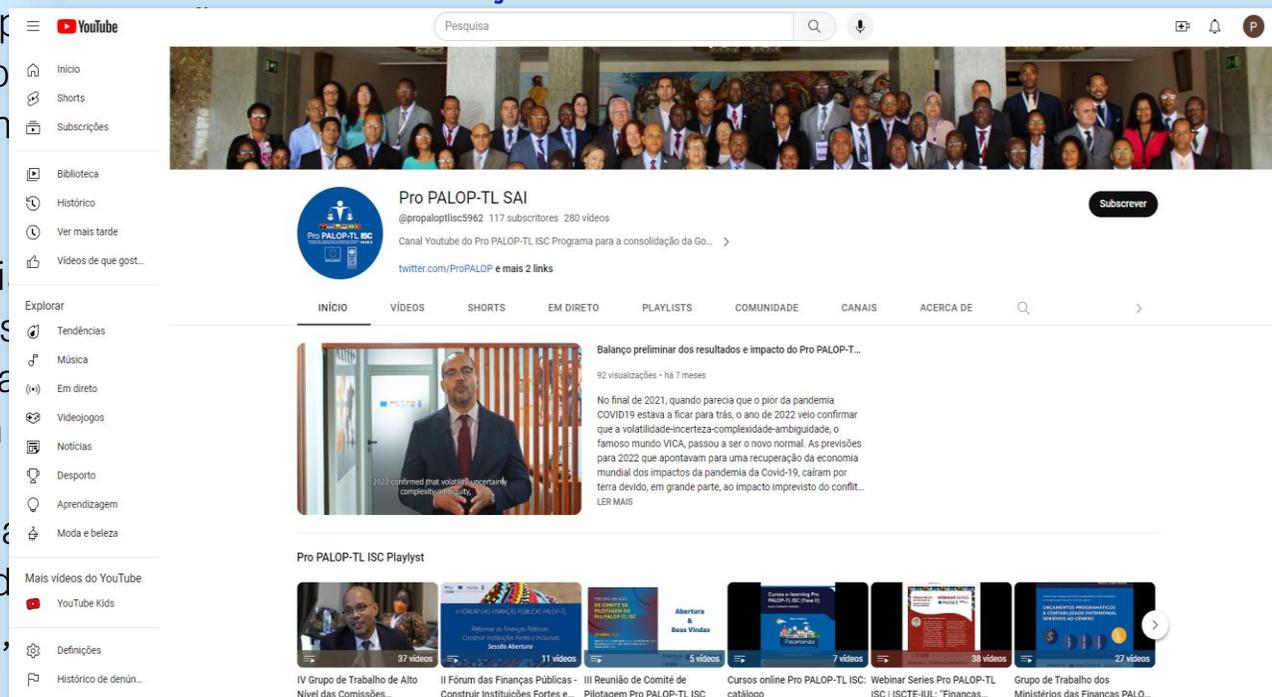
- Em abril de 2020 o canal possuía 36 subscritores, sendo que o último vídeo tinha sido publicado em 2018.
- Atualmente o canal do Pro PALOP TL tem cerca de **117 subscritores, um total de 238 vídeos e 19.125 visualizações.** Todos os vídeos

## ➤ Subscritores



## ➤ 238 vídeos

## ➤ 19 125 visualizações



# LinkedIn e Twitter | X

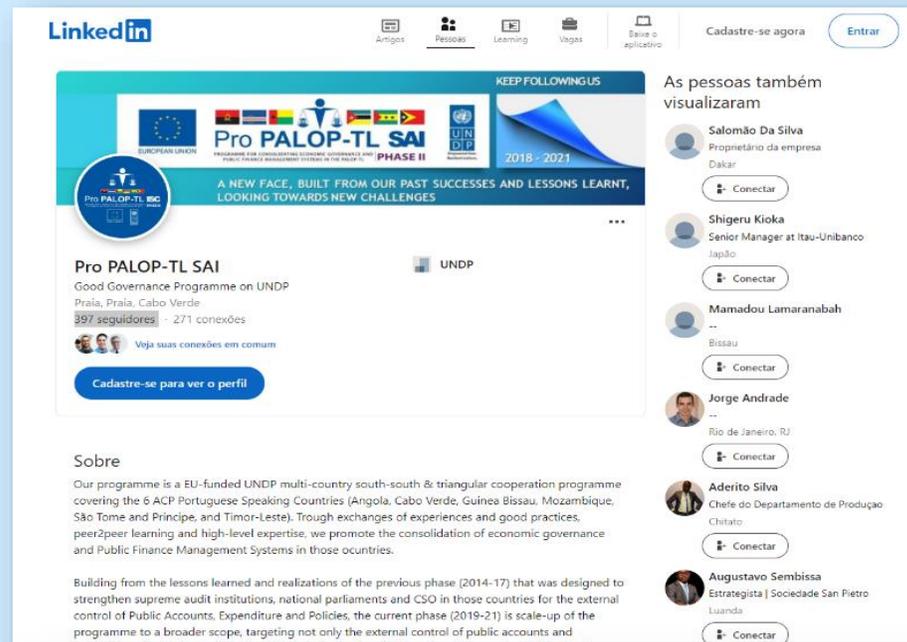
- O LinkedIn e o Twitter do Pro PALOP-TL SAI são direcionados para alcançar uma comunidade mais técnica, além dos parceiros e doadores do programa. O principal diferencial, é a língua utilizada nas publicações, nomeadamente, a inglesa.
- O LinkedIn do Pro PALOP-TL SAI tem atualmente cerca de **397 seguidores e 271 conexões**.
- A página Pro PALOP-TL SAI no Twitter ou a X foi criada em 2015 e tem atualmente **597 seguidores e cerca de 100k impressões**.

## ➤ LinkedIn

- [397 seguidores](#)
- [271 conexões](#)

## ➤ Twitter | X

- [597 seguidores](#)
- [100k impressões](#)



# Site

O website do Pro PALOP-TL ISC foi criado com o objetivo de ser um canal de acesso a conteúdos e informações que promovam a boa governança e a transparência das finanças públicas, além de dar a conhecer as atividades realizadas e implementadas durante as fases do programa.

- O website do Pro PALOP-TL ISC está hospedado na plataforma AGORA e desde 2018 faz parte do top 10 dos sites com mais acessos da plataforma.
- Com a consolidação da II Fase do Pro PALOP-TL ISC foram identificadas e implementadas alterações a nível do design, e na distribuição das informações e conteúdos - homepage e menus – para que o site tornasse num repositório de informações e conteúdos desenvolvidos durante os anos de implementação e, principalmente, de realçar, divulgar e facilitar o acesso a importantes produtos produzidos nesta fase, nomeadamente:
  - e-learning PALOP-TL – cursos online Pro PALOP-TL ISC
  - e-budget PALOP-TL - Plataforma orçamental online da sociedade civil dos PALOP-TL
  - Publicações Pro PALOP-TL

	2023 (until 5 Nov 2023)	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Number of users</b>	81119	93046	82085	116025	94866	72273
<b>Geographic composition of users</b>	India, US, UK, Nigeria, China, Philippines, Kenya, South Africa, Pakistan, Ghana	India, US, Philippines, UK, Kenya, Nigeria, China, Pakistan, South Africa, Tanzania	US, India, UK, Cape Verde, Nigeria, Philippines, Kenya, Ghana, South Africa, Pakistan	Egypt, US, India, Morocco, Algeria, Iraq, Jordan, UK, Saudi Arabia, France	US, India, Morocco, Algeria, Egypt, UK, France, Mozambique, Nigeria, Saudi Arabia	UK, India, Morocco, Algeria, Egypt, France, UK, Iraq, Jordan, Malaysia
<b>Most popular pages</b>	Home page, Areas of Expertise (Constitution-making, Oversight, Law-making...), Community of Practice	Home page, Areas of Expertise (Law-making, SDGs, Constitution-making...), Pro PALOP TL SAI	Home page, Areas of Expertise (Law-making, SDGs), Pro PALOP TL SAI	Home page, News and resources in Arabic, Oversight, Blogs, Pro PALOP TL SAI	Home page, Areas of Expertise (Law-making, Oversight, Constitution-making framework), News in Arabic, Pro PALOP TL SAI	Home page, News in Arabic, Areas of Expertise (Law-making, Oversight), Pro PALOP TL SAI

# 04 - e-learning

## Cursos online Pro PALOP-TL ISC



A oferta dos Cursos Online (“eCursos”) do Pro PALOP-TL ISC é inovadora, tanto no que diz respeito ao conteúdo veiculado, quanto à visualização/aplicação desse conteúdo.

Do ponto de vista do conteúdo, a particularidade desses eCursos é que são “aplicados”: baseados simultaneamente em evidências empíricas e teorias, fornecendo muitas diretrizes abrangentes, boas práticas e teorias.

Os eCursos têm uma forte componente do contexto e prática profissional, muito porque são desenhados com base em Comunidades de Práticas organizadas e formações ministradas nos 6 PALOP-TL pela equipa de especialistas do Pro PALOP-TL ISC, peritos e académicos parceiros do programa

# 05 - e-budget PALOP-TL

Plataforma orçamental online da sociedade civil dos PALOP-TL



Foram extraídos os dados de relatórios oficiais publicados em formatos fechados e os tornamos estruturados e abertos: prontos para análise.

Para dar visibilidade e incentivar avanços no tema, foi construído o primeiro Índice de Transparência Orçamental com recorte focado nos PALOP-TL.

# 06 – Publicações Pro PALOP-TL ISC



# Suportes Gráficos Pro PALOP-TL ISC Fase II



- Episódio #01** | Finanças públicas no pós COVID-19  
**Política económica e financeira**  
 Prof. Doutor Sergio Lagoa
- Episódio #02** | Finanças públicas no pós COVID-19  
**Finanças públicas, políticas de inclusão e cidadania social**  
 Mestre Paulo Pedroso
- Episódio #03** | Finanças públicas no pós COVID-19  
**Finanças públicas, modernização administrativa e reforma do Estado**  
 Prof. Doutor João Salis Gomes
- Episódio #04** | Finanças públicas no pós COVID-19  
**Planeamento e sustentabilidade orçamental**  
 Mestre Gabriel Osório de Barros
- Episódio #05** | Finanças públicas no pós COVID-19  
**Controle parlamentar das finanças públicas**  
 Prof. Doutor António Gameiro
- Episódio #06** | Finanças públicas no pós COVID-19  
**Gestão da dívida pública**  
 Prof. Doutora Sofia Vale



**Obrigado**